



8 TIPS

om zelf een reclame-uiting te maken



8 Tips

Inhoudsopgave

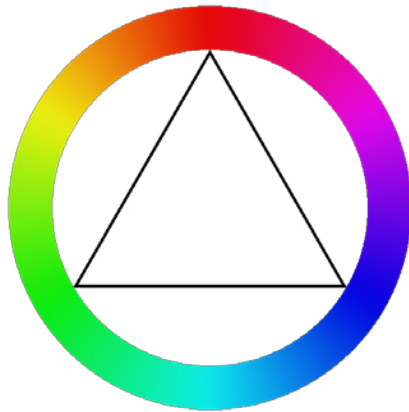
1.	Wees niet bang voor contrast	4
2.	Beeldgebruik	6
3.	Kies het juiste lettertype.....	8
4.	Maximum aantal woorden	10
5.	Afwisseling.....	12
6.	Vormgeving.....	14
7.	Niet doen!.....	16
8.	Testen in de praktijk	18

Tip 1

Wees niet bang
voor **contrast**

WEES NIET BANG VOOR CONTRAST

Maak het contrast tussen de tekst en de achtergrond zo groot mogelijk. Kies bij voorkeur voor complementaire kleuren (kleuren die tegenover elkaar liggen in de kleurencirkel).



Bijvoorbeeld: rood en groen, geel en paars en blauw en oranje

Complementaire kleuren doen het goed bij elkaar. Vermijd kleurencombinaties zoals wit & geel en blauw & rood.

Tip 2

Beeldgebruik



BEELDGEBRUIK

De aandacht van uw doelgroep wordt eerder getrokken door beeld dan door tekst. Denk dus goed na over het beeld dat u gebruikt op uw reclame-uiting. Zorg voor een pakkend en beschrijvend beeld en zorg voor optimale herkenbaarheid van uw boodschap.

Tip 3

Kies het juiste
lettertype

KIES HET JUISTE LETTERTYPE

Welk lettertype u selecteert lijkt misschien niet zo'n belangrijke keuze, maar dat is het wel! Met een verkeerd lettertype kan uw reclameboodschap enorm onrustig worden.

Jammer, want daardoor komt de boodschap niet of niet goed genoeg over. Ons advies: gebruik schreefloze letters (dus zonder de dunne dwarsstreepjes aan het uiteinde van de verticale en horizontale balken, zoals Arial).

Schreefloze letters zijn op een schermen gemakkelijker te lezen dan letters met schreef (zoals Bakerville Old Face).



Tip 4

Maximum aantal
woorden

MAXIMUM AANTAL WOORDEN

Een beeld zegt meer dan woorden. Als je meer woorden gaat gebruiken, is de aandacht van de lezer snel afgeleid.

Dus **Less is more!**

Less
is more

Tip 5

Afwisseling

AFWISSELING

Verandering van spijs doet eten. Geef mensen een reden om naar uw reclame te kijken. Want waarom zal men uw boodschap steeds weer bekijken, als deze continu dezelfde is? Het is niet zo moeilijk maar wel slim, andere content te laten zien.



Tip 6

Vormgeving

VORMGEVING

Als u wilt dat uw beeldscherm een professionele uitstraling heeft, is het belangrijk te weten dat een goede vormgeving erg belangrijk is. Uw boodschap kan nog zo goed zijn; als het slordig overkomt staat u gelijk met 1-0 achter.

Bezuinig daarom niet op de vormgeving.



Tip 7

Niet doen!

NIET DOEN!

Wat u vooral niet moet doen is:

- Te kleine of ingewikkelde afbeeldingen gebruiken
(die zijn niet goed leesbaar in de korte tijd dat de boodschap zichtbaar is)
- Teveel informatie weergeven, dit wordt te onoverzichtelijk



Tip 8

Testen in de
praktijk

TESTEN IN DE PRAKTIJK

Nu u deze tips hebt gelezen, kunt u zelf aan de slag met uw reclame utting. Onze laatste tip kunt u toepassen als u uw reclameboodschap af heeft: ga uw reclame in de praktijk testen. Test verschillende lettertypen, korps lettergroottes, kleuren en beelden en verplaats u in de ontvanger.

Zou u blijven staan om het reclamebeeld even wat langer te bekijken? Zou u in de lach schieten? Of een foto maken en deze naar vrienden sturen? Wat het ook is dat u wilt bereiken met de reclame, verplaats u in uw doelgroep. En wees kritisch op uzelf!



Vragen?

Neem vandaag nog contact met ons op,
wij staan u graag te woord.



info@completecreations.nl

of 06 - 46 49 01 60